

Aanleveren Bestanden (in het kort):

Wanneer u een bruikbaar bestand (logo's met name) wilt aanleveren, hebben wij het volgende nodig: AI of EPS (Adobe Illustrator, alles in vector/outline) of een PDF (alles in vector/outline)

Tip: Vaak zitten de bruikbare logo's verwerkt in de PDF van bijv. menukaarten, visitekaartjes, blocknotes, advertenties, enz, welke ooit als bijv. drukproef zijn ontvangen. Vaak kunnen we redelijk snel het juiste onderdeel uit deze bestanden halen.

Als hier geen bruikbare dingen tussen zitten, kunnen we proberen de bruikbare logo's op internet te vinden. (menukaart oid wat toevallig online staat)

Als dit alles niet lukt, kunnen we kijken of we het logo "actief over kunnen trekken" (natekenen) om er een bruikbaar bestand van te maken.

Aanleverspecificaties (uitgebreid)

Bestanden

Bij het aanleveren van een bestand gaan onze voorkeur uit naar een **(certified) PDF** (evt. Adobe Illustrator EPS). **Indien** je afbeeldingen gebruikt, raden wij een resolutie aan van (minimaal) 300dpi voor regulier drukwerk en 150 DPI voor grootformaat drukwerk (spandoeken, canvas e.d.). Omdat dit niet in alle gevallen mogelijk is, hanteren wij een minimale resolutie van 150dpi. De afdruk wordt mogelijk onscherp bij een lagere resolutie dan 150dpi; In de meeste gevallen is dit in het ontwerp reeds zichtbaar. Indien je het bestand toch met een lagere resolutie dan 150dpi aan wilt leveren, is het mogelijk om je bestand vrij te geven, alhoewel wij dit ten zeerste afraden.

De volgende producten kunnen standaard op 150dpi aangeleverd worden, dit in verband met de druk-/printtechniek en het uiteindelijke formaat;

- Vlaggen
- Canvas
- Spandoeken
- Textielframes
- Stickervinyl
- Foam/forex/foam/dibond/trespa
- Beurs- en presentatiewanden

- Makelaarsborden/raamborden
- Banners (x-banners, l-banners, roll-up banners)

We wijzen je erop dat alle bestanden met ingesloten lettertypes of met alle tekst in outlines/ contouren moeten worden aangeleverd.

Transparanties en overdruk kunnen problemen veroorzaken. Om die redenen dienen transparanties te worden afgevlakt.

(let op: het aanleveren van bestanden met transparanties en/of overdruk is geheel op eigen risico.)

Lijnen

Indien je gebruik maakt van lijnen en strepen mogen deze niet dunner zijn dan 0,25 punts. Negatieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5 punts hebben.

Full color

Full color (4/0 - 4/4) bestanden moeten altijd worden opgemaakt in CMYK.

De maximale kleurdekking bij full color drukwerk is ongeveer 280%. Wanneer je bijvoorbeeld zwart in full color opmaakt, let dan op dat zwart ook echt 100% zwart is en geen 100% cyaan, 100% magenta, 100% yellow en 100% black. Als zwart echt diep zwart moet zijn, voeg je 10% toe bij C, M en Y, dus dan krijg je: 10%C + 10%M + 10%Y + 100%K. Maar nooit voor zwarte teksten. Een mix van 400% (dus hoger dan 280%) kan vlekken en andere storende factoren in je drukwerk veroorzaken. Aanbevolen wordt om niet meer dan 280% kleurdekking te geven bij CMYK. %C + %M + %Y + %K

PMS kleuren

Bestanden met een-, twee- of driekleuring drukwerk moet worden opgemaakt in PMS (solid colors). Deze kleurcodes moet je meegeven in je document.

Wanneer er een "doorschijnende" kleur wordt toegepast, ofwel een bepaald percentage van de kleur, is het van belang te weten dat circa 10% de minimale doorschijnendheidsfactor (opacity) is om garant te kunnen staan voor de drukkwaliteit. Wanneer je een tint van de kleur toegepast, ofwel een bepaald percentage van de kleur, is het van belang te weten dat circa 10% de minimale waarde is.

Bestand voor drukwerk

Bestanden voor drukwerk dienen te worden aangeleverd in de juiste formaten. Houd hierbij rekening met 3 mm snijmarge/afloop aan alle

zijden. We adviseren je binnen je ontwerp altijd minimaal 3 mm binnen het netto formaat werkt zodat belangrijke teksten en/of afbeeldingen niet kunnen komen te vervallen.

Spandoeken

Bij spandoeken adviseren wij om een marge van 1 cm aan alle zijden te gebruiken. Wanneer je kiest voor afwerking met ringen, dien je rekening te houden met 45 mm van het afgewerkte formaat waar de ringen in worden geplaatst.

Reclameborden / platen

Bij deze producten adviseren wij om een marge van 1 cm aan alle zijden te gebruiken.

Canvas

Bij canvasproducten adviseren wij om een marge van 2 tot 4 cm rondom de canvaslijst te kiezen. Uiteraard afhankelijk van het type lijst dat je wenst.

Offset of digitaal drukken:

De kwaliteit van digitaal drukwerk is vrijwel niet te onderscheiden van bijvoorbeeld offset drukwerk. Digitaal drukwerk kan ook op alle gangbare manieren worden afgewerkt (vouwen, nieten, snijden).

Digitaal drukwerk heeft een aantal gunstige kenmerken:

- de opstartkosten liggen vele malen lager (er wordt niet gewerkt met drukplaten);
- de levertijden zijn kort;
- elk exemplaar kan voorzien worden van unieke informatie, bijvoorbeeld de naam van de ontvanger. Dit natuurlijk op aanvraag.

Voor hogere oplages is digitaal drukwerk veel minder geschikt. De doorlooptijd is langer (en de prijs loopt dan op) omdat de machine voornamelijk bedoeld is voor kleine oplages. Digitaal drukken kan op formaten tot A3+, in 1 tot 6 kleuren. Offset drukken kan op formaten tot A0, in 1 tot 5 (afhankelijk van formaat) kleuren.

Offset of digitaal; wat is het verschil?

Offsetdrukken

Bij offsetdrukken wordt op een aluminium plaat via fotografische weg een beeld aangebracht. Vervolgens wordt deze offsetplaat vochtig gemaakt. Alle niet-beeld-delen op de plaat nemen dit vocht aan. Daarna wordt vette inkt aangebracht. Aangezien de natte delen de

inkt afstoten, wordt deze alleen op de beelddelen aangenomen. De inkt wordt nu op een rubberen doek gedrukt en dit rubberen doek drukt het beeld weer op papier.

Digitaal drukken

Het grootste verschil tussen digitaal drukken en offsetdrukken is dat de vaste kosten per drukopdracht heel laag zijn. Daarentegen zijn de variabele kosten per vel veel hoger dan bij offsetdruk. Hierdoor is digitaal drukken vooral interessant bij kleine oplages. Ook de druktijden van digitaal drukken zijn korter dan bij offsetdruk, waardoor het geschikt is voor spoedklussen.

Wanneer kies je voor offset en wanneer voor digitaal?

Offset leent zich voor:

- drukwerk met een hoge oplage;
- drukwerk in Pantone-kleuren of waar de kleurechtheid een grote rol speelt.

Digitaal is het beste voor:

- opdrachten met een kleine oplage;
- drukwerk dat snel moet worden gedrukt;
- drukwerk dat gepersonaliseerd dient te worden.

Craft Reclame kan niet aansprakelijk gesteld worden voor teleurstellend resultaat als gevolg van niet juist aangeleverde bestanden. Denk hierbij aan taal en/of spelfouten, onjuiste kleuren of kleuromzetting, rasters, verlooptinten etc. Zie hiervoor onze Algemene Voorwaarden.